

Panasonic.
Воздух для
Вашей жизни.
С 1958 года

Panasonic. Воздух для Вашей жизни.

Кондиционеры воздуха Panasonic работают рядом с нами уже с 1958 года. Во многих случаях они стали неотъемлемой частью домашнего окружения, ответственными за воздух, которым дышат все члены семьи.

Panasonic старается сделать так, чтобы при самых разных событиях в Вашей жизни у Вас дома всегда царила наилучшая атмосфера.

Компания Panasonic первой стала реализовывать идею выработки Здорового Воздуха и озаботилась тем, чтобы сделать свои кондиционеры воздуха суперэффективными и бесшумными. Вот почему они остаются с нами так долго.



1958

Первый комнатный кондиционер воздуха бытового назначения.



1973

Panasonic выпускает в продажу в Японии первый высокоэффективный насос «воздух-вода».



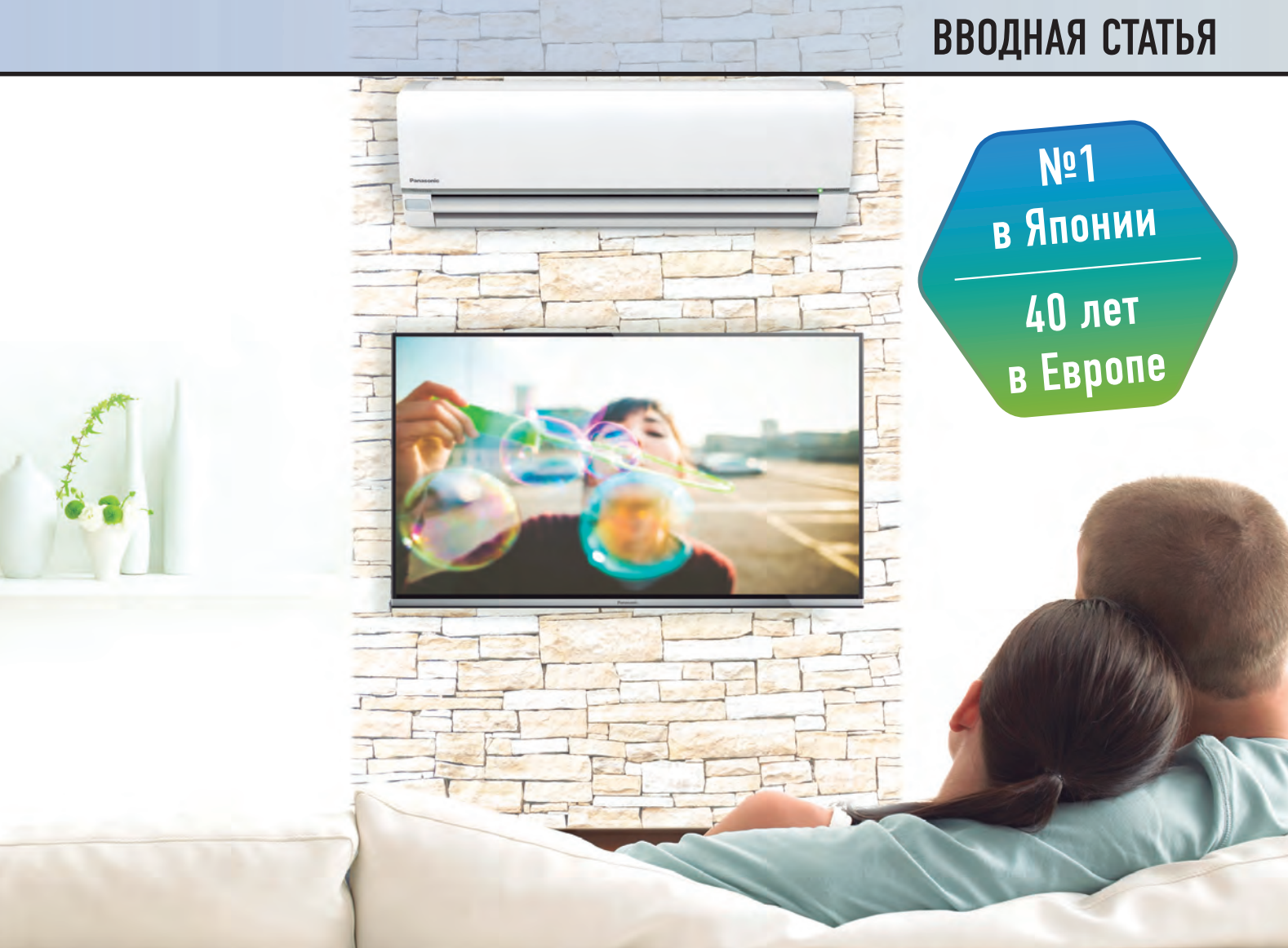
1975

Panasonic становится первым японским производителем кондиционеров воздуха, представленным на европейском рынке.



2008

Новая концепция систем кондиционирования воздуха RAC, сочетающая высокую эффективность и производительность с великолепным дизайном.



№1
в Японии
40 лет
в Европе

История группы кондиционирования воздуха

Компания Panasonic с первых дней своего существования стремилась создавать реальные ценности. По мере того, как труд и вдохновение ее разработчиков рождали один инновационный продукт за другим, начинающая компания делала свои первые шаги к тому, чтобы превратиться в сегодняшнего гиганта электронной промышленности.



2010

Новая Aquarea
Компания Panasonic создала Aquarea-инновационную систему с низкой энергоемкостью.



2011

Новая система Panasonic VRF для больших зданий демонстрирует наивысшую эффективность в отрасли в 74% своих комбинаций.



2012

Новые системы BHP с тепловым насосом
Газоприводные системы Panasonic VRF идеально подходят для проектов, имеющих ограничения по мощности электропитания.



Взгляд в будущее

Предлагаем технологии создания, накопления, контроля и экономии энергии. Panasonic стремится сформировать стиль жизни, который сведет к нулю эмиссию CO₂ во всем доме.

Системы обогрева и охлаждения разрабатываются и выпускаются Panasonic с 1958 года.
Дополнительную информацию см. на сайте www.aircon.panasonic.eu.



Факторы надежности

Надежный комфорт – результат надежных технологий

Сегодня кондиционеры воздуха Panasonic пользуются широкой популярностью во всем мире. Прочная конструкция гарантирует, что кондиционер воздуха будет поддерживать комфортную среду в комнате и безотказно работать в течение многих лет. Panasonic считает это существенным достоинством кондиционеров воздуха. Именно поэтому мы подвергаем их целому ряду серьезнейших испытаний на износостойкость.

ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ. 100 000-часовая имитация непрерывной эксплуатации



Тест на длительную износостойкость
Кондиционер воздуха должен демонстрировать такой уровень износостойкости, который сможет гарантировать его стабильную работу в течение многих лет. Чтобы добиться этого, мы проводим экспресс-испытание на 5000-часовое непрерывное функционирование. Результаты этого теста, который проводится при гораздо более сложных условиях, чем реальные условия эксплуатации, доказывают высокую износостойкость кондиционеров воздуха Panasonic.



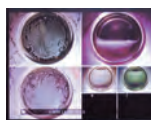
Тест на надежность компрессора с последующим демонтажем и разборкой
После теста на 5000-часовую непрерывную эксплуатацию мы снимаем компрессор с выбранного внешнего блока, разбираем его и проверяем его внутренние механизмы и детали на наличие неисправностей. Кондиционеры воздуха Panasonic продолжают работать с заявленной производительностью даже при многолетней эксплуатации в неблагоприятных условиях.



Тест на эксплуатацию в неблагоприятных условиях
В дополнение к испытанию в нормальных условиях, мы проводим тест на износостойкость в камере с высокой температурой и влажностью при +55°C. Для проверки работоспособности в экстремально холодном климате проводится также испытание в низкотемпературной камере при -20°C. Эти тесты позволяют убедиться в адекватности смазки внутренних деталей компрессора при различных условиях эксплуатации.



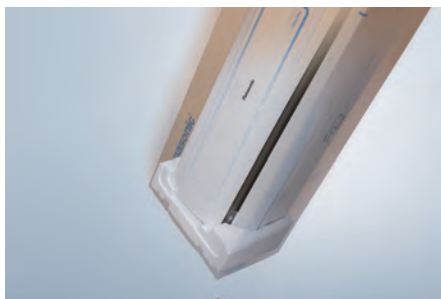
Тест на водонепроницаемость
Внешний блок, который подвергается воздействию дождя и ветра, отвечает стандарту влагозащитности IPX4. Потенциальные проблемы предотвращаются с помощью различных тестов, например, нахождения внешнего блока под водяным душем в течение 60 минут. Контактные поверхности печатных плат загерметизированы, что исключает нежелательное воздействие на них капель воды.



Проверка состояния масла внутри компрессора при экстремально низкой окружающей температуре.



Герметизированная печатная плата, залитая компаундом.



Никаких повреждений при падении на бок, на края или углы



Ударопрочность

Panasonic имитирует удары, вибрацию и другие внешние воздействия, которым могут подвергнуться кондиционеры воздуха во время транспортировки. Мы гарантируем, что качество и рабочие характеристики, подтвержденные во время завершающей заводской проверки продукции, останутся такими же, когда она достигнет конечного пользователя.

Тест на падение

Учитывая то, что из-за неправильного обращения в процессе транспортировки изделия могут подвергаться ударам, мы увеличили прочность упаковки для предотвращения механических повреждений. Помимо обычного вертикального падения, проводятся усложненные тесты, при которых изделие ударяется о землю боками, краями или углами. Это дает возможность проверить прочность корпуса и амортизирующие свойства упаковки, чтобы исключить возможные проблемы.

Тест на вибрацию

Главная задача упаковки – предотвратить ухудшение рабочих характеристик изделия из-за вибрации во время транспортировки. Наши испытания подтверждают, что модули будут нормально функционировать даже после сильной вертикальной или горизонтальной встряски.

Тест на складское штабелирование

В процессе дистрибуции продукты могут долгое время храниться на складе при сравнительно неблагоприятных условиях. Для имитации складского хранения мы помещаем вес, равный весу штабеля из пяти упакованных изделий, на испытываемую упаковку, и оставляем все это в таком состоянии при температуре 27°C и влажности 85%. Затем блокизвлекается из упаковки и проверяется его функционирование.



Тихая работа - шум Вас не потревожит



Комфортность

Кондиционеры воздуха должны создавать комфортную среду для всех находящихся в комнате людей, не привлекая к себе внимание. Они должны оставаться на заднем плане, используя всю свою мощь для создания приятной, расслабляющей атмосферы. Мы наделили наши кондиционеры воздуха именно такой скрытой силой и многократно проверили их работу с данной точки зрения.

Тест на уровень звукового давления

Рабочий шум внутреннего и внешнего блоков измерялся в звукоизолирующей камере. Испытание подтвердило, что рабочий шум системы достаточно низок, чтобы не мешать повседневной деятельности пользователя, включая общение и сон.

Тест на восприимчивость к окружающим условиям

Кондиционер воздуха работает в испытательном помещении, имитирующем обычную жилую комнату. Окружающие условия, такие, как проникающий снаружи солнечный свет, меняются в процессе измерения различных параметров - скорости охлаждения, эффективности охлаждения, разницы в температуре и влажности в разных частях комнаты. Это дает возможность проверить, функционирует ли кондиционер воздуха с заявленной производительностью при нормальных условиях.

Тест на электромагнитную совместимость (EMC)

Этот тест определяет, не вызывают ли электромагнитные волны, генерируемые работающим кондиционером воздуха, интерференцию с другим бытовым электрооборудованием, например, с телевизорами и радиоприемниками.

Тест на падение пульта ДУ

Поскольку пульт ДУ является основным интерфейсом между пользователями и кондиционером воздуха, он, естественно, иногда может падать или подвергаться ударам, когда его передают из рук в руки во время использования. Поэтому мы подвергаем его падению с высоты 1,5 м под разными углами, чтобы убедиться, что при случайном падении никаких неисправностей не возникает и пульт нормально работает.



Имитация солнечного света



Качество – основа всего нашего производства

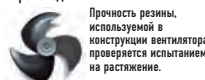


Международные стандарты качества

Всегда и везде кондиционеры воздуха Panasonic предлагают максимально высокое качество при минимальном воздействии на окружающую среду. Все основополагающие принципы, на которых строится производственная стратегия Panasonic, относятся и к нашим кондиционерам воздуха. Тот факт, что эти принципы активно воплощаются в каждом продукте, а не служат простыми лозунгами, является результатом непрерывных усилий всех наших производственных предприятий по всему миру.

Надежные компоненты, соответствующие главным промышленным стандартам

Кондиционеры воздуха Panasonic соответствуют всем основным промышленным стандартам, что обеспечивает надежную эксплуатацию нашей продукции во всех странах и регионах, где она продается. Чтобы гарантировать это, мы проводим множество испытаний, тщательно проверяя качество материалов, используемых при производстве.



Прочность резины, используемой в конструкции вентилятора, проверяется испытанием на растяжение.

Детали, отвечающие нормам RoHS / REACH

Все материалы и детали отвечают нормам экологической безопасности RoHS / REACH. Тщательная проверка более чем 100 типов материалов подтвердила, что в состав производимого нами оборудования не входят вредные вещества.

Автоматизированный процесс производства

В линии производства кондиционеров воздуха задействованы самые современные промышленные технологии автоматизации, позволяющие производить продукцию с более высокой точностью. Все наши изделия выпускаются с одинаково безупречным уровнем качества.

Экологическая деятельность

Panasonic внедряет на своих заводах по всему миру передовые экологические инициативы – «Эко-идеи». Разрабатывая и выпуская энергосберегающую продукцию, основанную на оригинальных эко-технологиях, наши предприятия сокращают выброс CO₂ в атмосферу в процессе производства и активно участвуют в природоохранной деятельности в каждом регионе. Таким образом, Panasonic вносит свой вклад в защиту окружающей среды как в глобальном масштабе, так и на местах, выполняя важную миссию служения обществу.

BEST
GLOBAL
GREEN
BRANDS
2014

Interbrand | Deloitte

Panasonic № 1

Interbrand объявляет Panasonic №1 в секторе Электроники в рейтинге «Лучших «Зеленых» Брендов Мира – 2014» (Best Global Green Brand 2014)

Interbrand, ведущая американская бренд-консалтинговая компания, в июне 2014 г. присудила Panasonic 5 место в рейтинге Best Global Green Brand 2014. Хотя это и на один разряд ниже, чем в прошлом году, тем не менее, наша компания поднялась на высшую ступень в секторе Электроники. 2014 стал четвертым годом проведения мирового рейтинга «Зеленых брендов». Номинация лучшего эко-бренда Excellent Green Brand присуждается за оптимальное соотношение между восприятием потребителей - Green Perception (т. е. созданием имиджа эко-бренда среди потребителей) и эко-эффективностью Green Performance (т. е. практическим контролем воздействия на окружающую среду). 50 лучших компаний проходят этот рейтинг на основании двух вышеуказанных параметров.

Критерии оценки

Эко-эффективность Panasonic получила чрезвычайно высокую оценку, причем высшие баллы была присвоены компании в разделах «Продукты и Услуги», «Управление» и «Транспортировка и Логистика».

Interbrand также выделила в своей оценке следующие параметры:

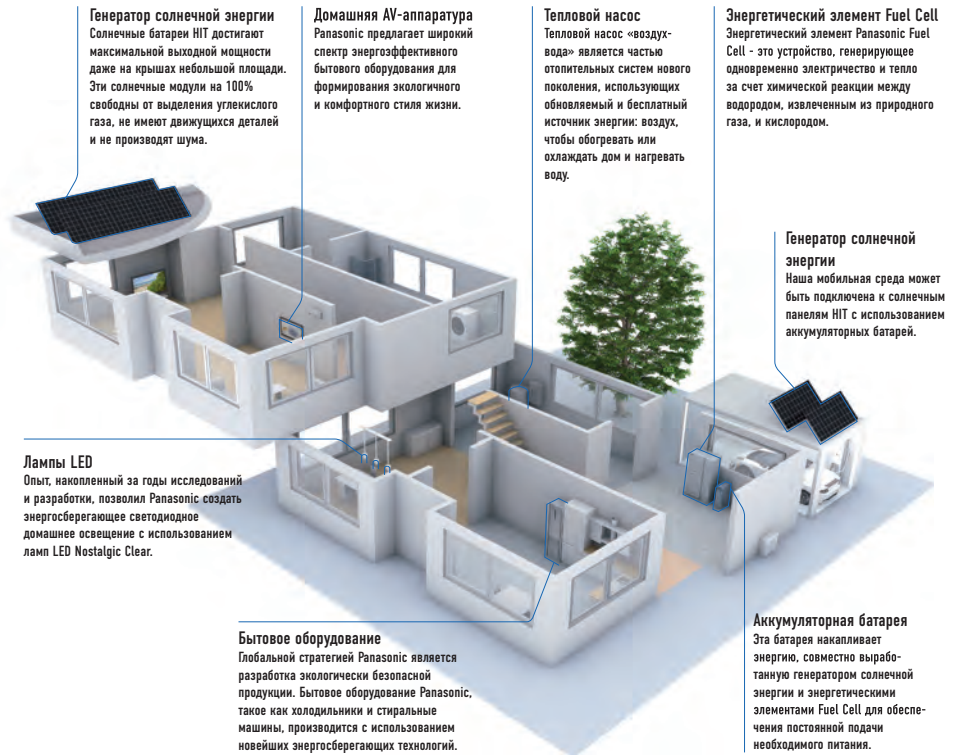
Присуждение наград Energy Star: Компания Panasonic получила больше наград Energy Star, чем какой-либо другой производитель бытовой электроники.

Достижение коэффициента вторичной переработки отходов 99,3%: Стремясь свести отходы производства к нулю, компания Panasonic в 2013 году подняла уровень вторичной переработки отходов до 99,3% .

Оптимизация использования воды: В 2013 году расход воды на заводах Panasonic снизился по сравнению с 2012 годом на 0,7% на базовую единицу продукции.

Функция Econavi: В 2009 году Panasonic выпустил в продажу бытовое оборудование с функцией Econavi. Эта функция автоматически контролирует потребление энергии и воды с помощью датчиков и других энергоэффективных технологий с целью сокращения непроизводительных расходов.

Мы стремимся к формированию стиля жизни, который сведет к нулю эмиссию CO₂ во всем доме.



Генератор солнечной энергии
Солнечные батареи HIT достигают максимальной выходной мощности даже на крышах небольшой площади. Эти солнечные модули на 100% свободны от выделения углекислого газа, не имеют движущихся деталей и не производят шума.

Домашняя AV-аппаратура
Panasonic предлагает широкий спектр энергоэффективного бытового оборудования для формирования экологичного и комфортного стиля жизни.

Тепловой насос
Тепловой насос «воздух-вода» является частью отопительных систем нового поколения, использующих обновляемый и бесплатный источник энергии: воздух, чтобы обогреть или охладить дом и нагреть воду.

Энергетический элемент Fuel Cell
Энергетический элемент Panasonic Fuel Cell - это устройство, генерирующее одновременно электричество и тепло за счет химической реакции между водородом, извлеченным из природного газа, и кислородом.

Генератор солнечной энергии
Наша мобильная среда может быть подключена к солнечным панелям HIT с использованием аккумуляторных батарей.

Лампы LED
Опыт, накопленный за годы исследований и разработки, позволил Panasonic создать энергосберегающее светодиодное домашнее освещение с использованием ламп LED Nostalgie Clear.

Бытовое оборудование
Глобальной стратегией Panasonic является разработка экологически безопасной продукции. Бытовое оборудование Panasonic, такое как холодильники и стиральные машины, производится с использованием новейших энергосберегающих технологий.

Аккумуляторная батарея
Эта батарея накапливает энергию, совместно выработанную генератором солнечной энергии и энергетическими элементами Fuel Cell для обеспечения постоянной подачи необходимого питания.

Примеры проектов рационального природопользования

Что такое Smart Electric Lyon?

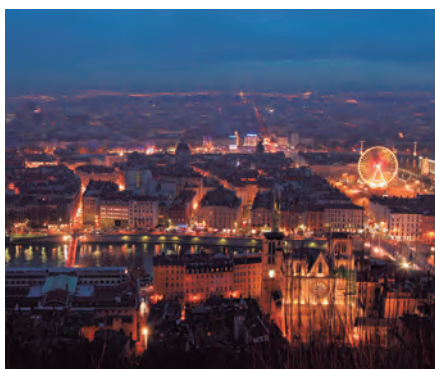
Smart Electric Lyon - это проект, в котором потребление энергии рассматривается как важнейшая часть энергетических решений будущего. Этот эксперимент, не имеющий precedентов в Европе, будет проводиться в течение 4 лет и охватит свыше 25000 жилых домов, офисных и общественных зданий Лиона. Panasonic предоставит для проекта свое энергоэффективное оборудование для охлаждения и обогрева, в том числе систему Aqueage Air Source Heat Pump. В этих тепловых насосах используются коммуникационные технологии Panasonic, обеспечивающие простую эксплуатацию системы и оперативное получение важной информации.

Этот проект особенно важен для Panasonic, поскольку обогрев помещений и нагрев воды занимают значительное место в энергопотреблении зданий. Реализацией проекта будет заниматься специально созданная команда опытных инженеров-разработчиков из Европейского технического центра во Франкфурте.



«Умный город» Фуджисава в окрестностях Токио выходит на этап полномасштабного функционирования Fujisawa SST Council - консорциум, возглавляемый корпорацией Panasonic, продолжает реализацию проекта «умного города» Фуджисава SST (). Благодаря запуску в эксплуатацию основного предприятия, призванного поддерживать устойчивое развитие города и его коммунальных служб, Фуджисава SST переходит от стадии строительства на новый этап полномасштабного функционирования, где главным приоритетом является создание стиля жизни, основанного на экологической безопасности и интеллектуальных технологиях. Управляющая компания Фуджисава SST расположена в центре города (SQUARE). Вместе с компаниями-партнерами она будет предоставлять жителям пять основных услуг:

энергоснабжение, безопасность, транспорт, здравоохранение и коммунальные услуги. Кроме того, эта компания будет собирать и обрабатывать информацию, касающуюся общего состояния окружающей среды в городе, энергопотребления и безопасности с целью поддержания экологичной и рациональной жизнедеятельности в городе. В качестве нового городского проекта в Фуджисава SST на втором этапе продаж будет предложена особая жилая зона для людей, не владеющих автомобилями. Используя общественный экотранспорт и службу автопроката, жители этого района смогут вести тот образ жизни, который им нравится, не взваливая на себя лишнее экономическое бремя и эффективно распоряжаясь своими финансами. Проводится также разработка новой базы для предоставления жителям экологически безопасных логистических услуг.





СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ И ОХЛАЖДЕНИЯ



Panasonic – лидер в технологиях охлаждения и обогрева

Более чем 30-летний опыт производства и экспорт в 120 стран мира делают Panasonic одним из безусловных лидеров в области систем кондиционирования воздуха. Обладая широкой сетью производственных и научно-исследовательских предприятий, Panasonic создает инновационную продукцию на базе новейших технологий, формирующую мировые стандарты кондиционирования воздуха.

Расширяя свое присутствие на мировом рынке, Panasonic создает превосходную продукцию, преодолевающую границы между странами и континентами.

100% Panasonic: все под контролем

Компания Panasonic также занимает ведущее место в мире в области технических инноваций – ей принадлежат 91539 патентов, направленных на повышение качества жизни людей. Panasonic намеревается и впредь оставаться в авангарде новых технологий.

В общей сложности, компания выпустила более 200 млн компрессоров, а ее продукция производится на 294 заводах, расположенных в самых разных точках земного шара. Все это служит гарантией высочайшего качества кондиционеров воздуха Panasonic.

Стремление к совершенству сделало Panasonic мировым лидером в области технологий обогрева и готовых климатических систем для жилых домов, коммерческих помещений средних размеров типа офисов и ресторанов, а также крупномасштабных зданий. Они обеспечивают максимальную эффективность и соответствие высшим экологическим стандартам и строительным нормам современности.

Проекты и примеры использования систем охлаждения и обогрева Panasonic



Реконструкция call-центра Woodhouse Environmental Services Ltd., Борнмут, Великобритания VRF



Новый 84-квартирный жилой дом Барселона, Испания Aquarea



Новый кондоминиум Berges Terrasse Complex Драммен, Норвегия ECOi /Aquarea



Переоборудование отеля Hotel Claris 5* Барселона, Испания ECOi



Новый 176-квартирный жилой дом Ксатива, Испания ECO G



«Французская винодельня» Бутье-Сан-Троян, Франция ECO G



Коммерческий центр Le Centurie Centro Commerciale, 40000 м², 40 торговых площадей, Падуа, Италия ECOi



«Европа-Парк» - второй по популярности курорт с тематическим парком, на 300 номеров Германия. ECOi



Модернизация call-центра компании National Grid Хинкли, Великобритания ECO G



Эксклюзивный курорт Sunprime Atlantic View, 220 комнат, владелец - Томас Кук Канарские острова, Испания ECO G



Дом престарелых Montcenis, свыше 6100 м², 85 комнат Сона-и-Луара, Франция ECO-G



«Умный дом» Ариаке, Токио HVAC и комбинация генераторов солнечной энергии, батарей и аккумуляторов



Технопарк в Новосибирском Академгородке Новосибирск, Россия ECOi



Шиппенсбергский университет Пенсильвания, США ECOi



Городской жилой дом Mosaic Panama Pacifico Республика Панама Mini ECOi



Отель Patra Jasa Bandung Бандунг, Индонезия ECOi



Panasonic

PRO Club

PRO Club:

Профессиональный веб-сайт Panasonic

Panasonic предлагает впечатляющий набор вспомогательных услуг для проектировщиков, разработчиков спецификаций и дистрибуторов оборудования для обогрева и охлаждения зданий.

Panasonic PRO Club (www.Panasonicproclub.com) – это онлайн-инструмент, который значительно упростит Вашу работу. Просто зарегистрируйтесь, и Вы бесплатно получите доступ ко множеству бесплатных функционалов — в любом месте, с компьютера или смартфона!

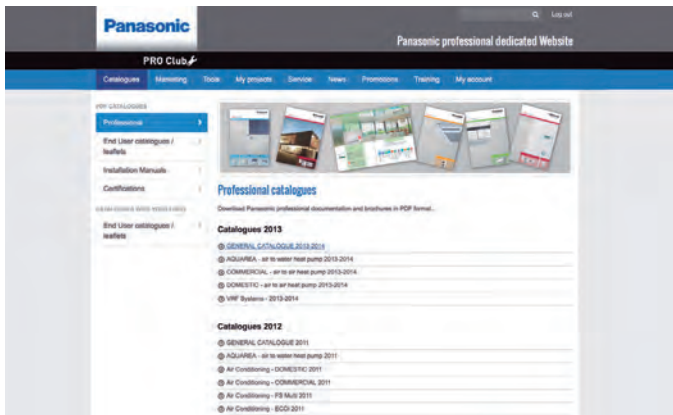
- Распечатывайте каталоги со своим логотипом и адресом.
- Загружайте новейшую программу проектирования «VRF Designer» с приложениями PACi units и Autocad Reader.
- Получайте сертификаты соответствия и другую документацию, которая может Вам понадобиться.
- Скачивайте все сервисные руководства, инструкции по эксплуатации и инструкции по установке оборудования.
- Выясняйте, на что указывают те или иные коды ошибок.
- Узнавайте последние новости раньше остальных.
- Регистрируйтесь на тренинги и онлайн-обучение.

Доступные возможности

- Обширная библиотека ресурсов.
- Инструменты и приложения для конечных пользователей.
- Проверка поставок определенной продукции в Вашу страну.
- My Home: мастер расчета параметров для домашнего оборудования и A2W.
- My Project: контактный формуляр для связи с командой Panasonic.
- iFinder: список установщиков, отображаемый с почтовыми индексами.
- Специальные предложения и акции.
- Каталоги (торговая документация).
- Маркетинговые материалы (изображения высокого разрешения, реклама, советы по оформлению).
- Инструменты (профессиональное программное обеспечение).

НОВЫЕ возможности

- **НОВИНКА!** Установщики могут получать листовки в формате PDF со своим логотипом и контактной информацией.
- **НОВИНКА!** Генератор энергетической маркировки. Скачивайте энергетическую маркировку любого устройства в формате PDF.
- **НОВИНКА!** Калькулятор потребности здания в отоплении.
- **НОВИНКА!** Калькулятор уровня шума внешнего блока.
- **НОВИНКА!** Калькулятор параметров радиатора «воздух-вода».
- **НОВИНКА!** Программное приложение Error Code App: поиск кодов неисправности по коду ошибки или номеру модели, совместимо с iPhone и iPad.
- **НОВИНКА!** Изображения Revit / CAD / Тексты спецификаций.
- **НОВИНКА!** Доступ в Panapet, онлайн-библиотека технической документации.
- **НОВИНКА!** Загрузка сертификатов соответствия и другой разрешительной документации.
- **НОВИНКА!** Сдача / приемка проекта в режиме онлайн.



НОВИНКА! Простая загрузка сервисной документации и брошюр Panasonic.



Panasonic PRO Club полностью совместим с iPad и смартфоном.



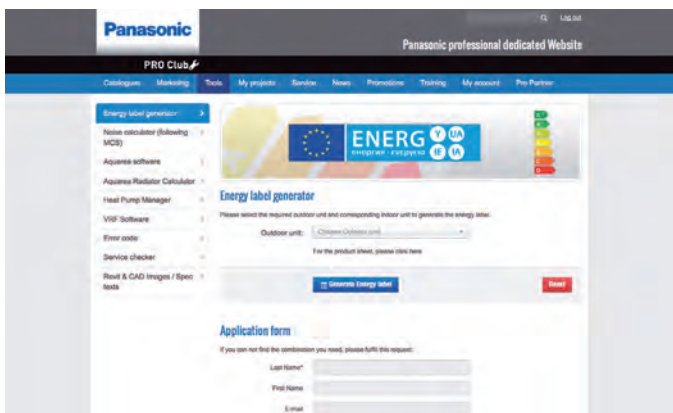
НОВИНКА! Создание листовок со своим логотипом и контактными данными. Сохраняйте и распечатывайте в формате PDF.



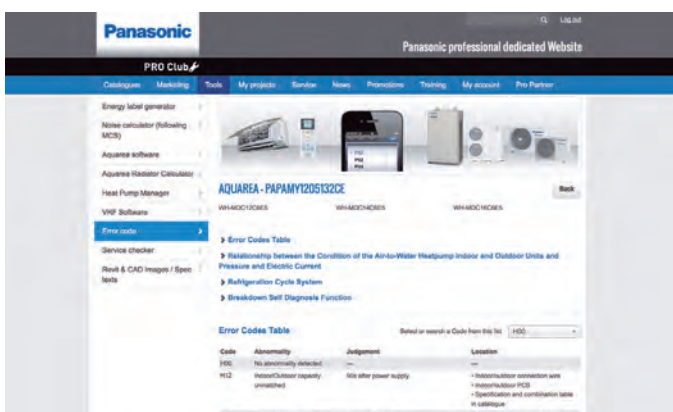
Panasonic PRO Academy распаивает двери Мы сознаем свою ответственность перед дистрибуторами, проектировщиками и установщиками нашего оборудования, поэтому мы и создали эту комплексную программу обучения. Panasonic Pro Academy использует как традиционный практический подход, так и современные технологии, приглашая Вас в виртуальный учебный центр eLearning, работающий 24 часа 7 дней в неделю! Новые тренинги проводятся на трех уровнях: проектирование, установка, сдача / приемка и устранение неисправностей. Тренинги включают в себя следующие темы:

- Тепловые насосы «воздух-воздух» бытового назначения.
- Воздушные тепловые насосы «воздух-вода».
- Системы VRF ECOi.

Эти тренинги можно пройти как в очном порядке в европейских представительствах Panasonic, так и в режиме онлайн через обучающий сайт Panasonic ProClub eLearning. Обучающие центры демонстрируют новейшую линейку продукции Panasonic и дают возможность участникам получить практический опыт использования самых последних моделей контроллеров, внутренних и внешних блоков VRF ECOi, Ethera, GHP и Aquarea.



НОВИНКА! Генератор энергетической маркировки. Скачайте энергетическую маркировку любого устройства в формате PDF.



НОВИНКА! Error Code App: Поиск кодов неисправности по коду ошибки или номеру модели. Онлайн версия + скачиваемая версия для автономного использования.



PRO Club

Или просто заходите в Proclub со смартфона по адресу:
www.Panasonicproclub.com